



**ARFOTUR**

IN COLLABORAZIONE CON



**Promuove il Corso  
"Football Manager"**

## DESCRIZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE

Il Football Manager è un dirigente che ricopre un ruolo di grande rilievo all'interno di una società calcistica. Tale profilo professionale svolge attività riguardanti la gestione della società a livello amministrativo e legale, provvede alla realizzazione del piano di marketing individuato per la promozione della società ivi compreso la gestione degli sponsor, la promozione del merchandising, la gestione dei diritti televisivi. Provvede altresì alla definizione dei contratti con gli atleti e alla gestione degli impianti sportivi, il tutto con un approccio strategico in grado di consentire alla società di operare nell'attuale mercato caratterizzato da una spiccata competitività.



## DESTINATARI

Il corso è dedicato a tutti coloro che operano nel mondo del calcio, come parte attiva dello staff e organizzazione delle società di calcio, e a chiunque sia interessato a conoscere un nuovo modo di gestire il marketing ed il management sportivo nelle società, che intendono acquisire ed approfondire le conoscenze sulle opportunità e modalità di conseguimento di risorse economiche per mantenere e perseguire gli obiettivi prefissati.

## MODALITA' DI EROGAZIONE

Il percorso è strutturato in sei giornate per raggiungere un totale di 48 ore di formazione.

Le tipologie di lezioni previste sono:

- Lezioni frontali in aula;
- Testimonial Experience;
- Field Experience.

## MODULI ED ARGOMENTI

### 1. LA NORMATIVA DEL CALCIO

- Ordinamento sportivo (CONI, FIFA e FIGC);
- Legislazione Nazionale, Accordi collettivi;
- Giustizia Sportiva Nazionale e Internazionale;
- Normativa sulla sicurezza dell'impiantistica sportiva;
- Diritti televisivi e contratti di sponsorizzazione;
- Intermediari/procuratori e avvocati nel mondo del calcio;
- Tesseramento, premi, indennità e contrattualistica;
- Trasferimenti Nazionali e Internazionali di calciatori;
- Diritto degli stadi.

### 2. LA GESTIONE ECONOMICA FINANZIARIA DI UNA SOCIETA' CALCISTICA

- Le principali voci di bilancio delle società di calcio;
- La gestione finanziaria ed amministrativa della società di calcio;
- Il passaggio dal Club all'impresa: i riflessi economici e finanziari;
- Lo sport e la formazione del capitale sociale.

### 3. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI, DELLE RISORSE UMANE E DELLE MANIFESTAZIONI LEGATE AL MONDO DEL CALCIO

- Il profilo professionale del football manager;
- Gestione dei rapporti con atleti, allenatori e tesserati;
- Gestione delle risorse umane, Fiscalità e Previdenza Sportiva;
- Gestione degli impianti sportivi;
- Organizzazione di tornei calcistici.

### 4. MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE SOCIETA' DI CALCIO

- Le strategie di marketing e comunicazione nello sport.
- Le strategie promozionali, il merchandising, l'hospitality;
- Le relazioni esterne ed i rapporti con la stampa;
- Ricerca e gestione degli sponsor;
- Organizzazione degli eventi mirati alla promozione;
- Le relazioni pubbliche della società calcistica con i diversi stakeholders.



## ESPERTI CHE INTERVERRANNO A SECONDA DELLE SEDI:

### Avv. Claudio Pasqualin

**P**residente associazione avvocaticalcio, giornalista sportivo, autore di numerose pubblicazioni in materia sportiva, docente e relatore in numerosi corsi e convegni di diritto sportivo, già Segretario generale dell'[Associazione Italiana Calciatori](#), già membro del consiglio d'amministrazione della [F.I.F.P.R.O.](#), membro della Commissione di Studio della [F.I.G.C.](#)



### Avv. Roberto Nitto



**C**oordinatore fiduciari Coni Provincia di Lecce, Componente Giunta Coni Provincia di Lecce, Consigliere del Direttivo dell'Associazione Nazionale Avvocati Calcio, Docente Scuola Regionale dello Sport Coni, Autore del testo "L'avvocato del pallone" il ruolo dell'avvocato alla luce della recente introduzione della figura dell'intermediario, Vicepresidente del Laboratorio Universitario dello Sport presso l'Università del Salento.

### Avv. Franco Campana

**S**egretario nazionale Associazione Avvocaticalcio  
Presidente Associazione Europa 2000 Napoli nel mondo.  
Dirigente del Comitato Nazionale Italiano per il Fair Play con delega ai rapporti internazionali.



### Avv. Michela Chiarini

**M**embro dell'Associazione Italiana Avvocati dello Sport (AIAS) e consigliere avvocaticalcio, autrice di varie pubblicazioni in ambito sportivo.

### Avv. Desirée Gaspari

**C**onsigliere avvocatcalcio, autrice del testo calcistico "NON SI FA GOAL SOLO SUL CAMPO", docente e relatrice in numerosi corsi e convegni in ambito calcistico.

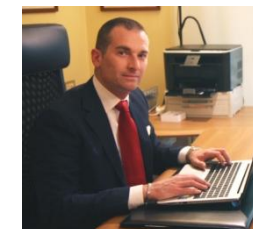


### Avv. Vincenzo Galilei

**C**onsigliere avvocatcalcio, esperto di diritto sportivo.

### Avv. Giacomo Luisi

**D**irettore e docente di corsi di alta formazione in materia sportiva, docente scuola regionale dello sport CONI, consigliere avvocatcalcio. Esperto di diritto sportivo internazionale e membro AIAS associazione italiana avvocati di diritto sportivo.



### Avv. Raffaele Rigitano

**C**onsigliere Avvocaticalcio, Consigliere AIACS Assoagenti, già membro Commissione Agenti FIGC.

### Avv. Andrea Fontana

**E**sperto diritto sportivo, giudice sportivo, consigliere avvocatcalcio



## SEDI E DATE DEL CORSO:

**BARI** 27-28-29 maggio e 3-4-5 giugno  
**MILANO** 10-11-12 e 17-18-19 giugno  
**RIMINI** 24-25-26 giugno e 1-2-3 luglio  
**FIRENZE** 8-9-10 luglio e 15-16-17 luglio  
**CATANIA** 2-3-4 settembre e 9-10-11 settembre  
**ROMA** 16-17-18 settembre e 23-24-25 settembre

**ORARIO DEL CORSO:** 09:00 – 13:00  
14:00 – 18:00

**PREZZO DEL CORSO :** 1.900,00 € + IVA

**PER PARTECIPARE:**  
Inviare la scheda di iscrizione allegata  
all'indirizzo mail [formazione@arfotur.it](mailto:formazione@arfotur.it)



## CONTATTI:

**TEL** 02.70605306  
**MAIL** [formazione@arfotur.it](mailto:formazione@arfotur.it)  
**SITO** [www.arfotur.it](http://www.arfotur.it)

**\* POTRANNO ESSERE INDIVIDUATE ANCHE  
ALTRE DESTINAZIONI SULLA BASE DELLA  
PROVENIENZA DEI PARTECIPANTI.**